

چاپ کتاب تلفن همراه و فرهنگ شهروندی توسط موسسه سماد (عضو حقوقی انجمن پویایی‌شناسی سامانه‌ها)

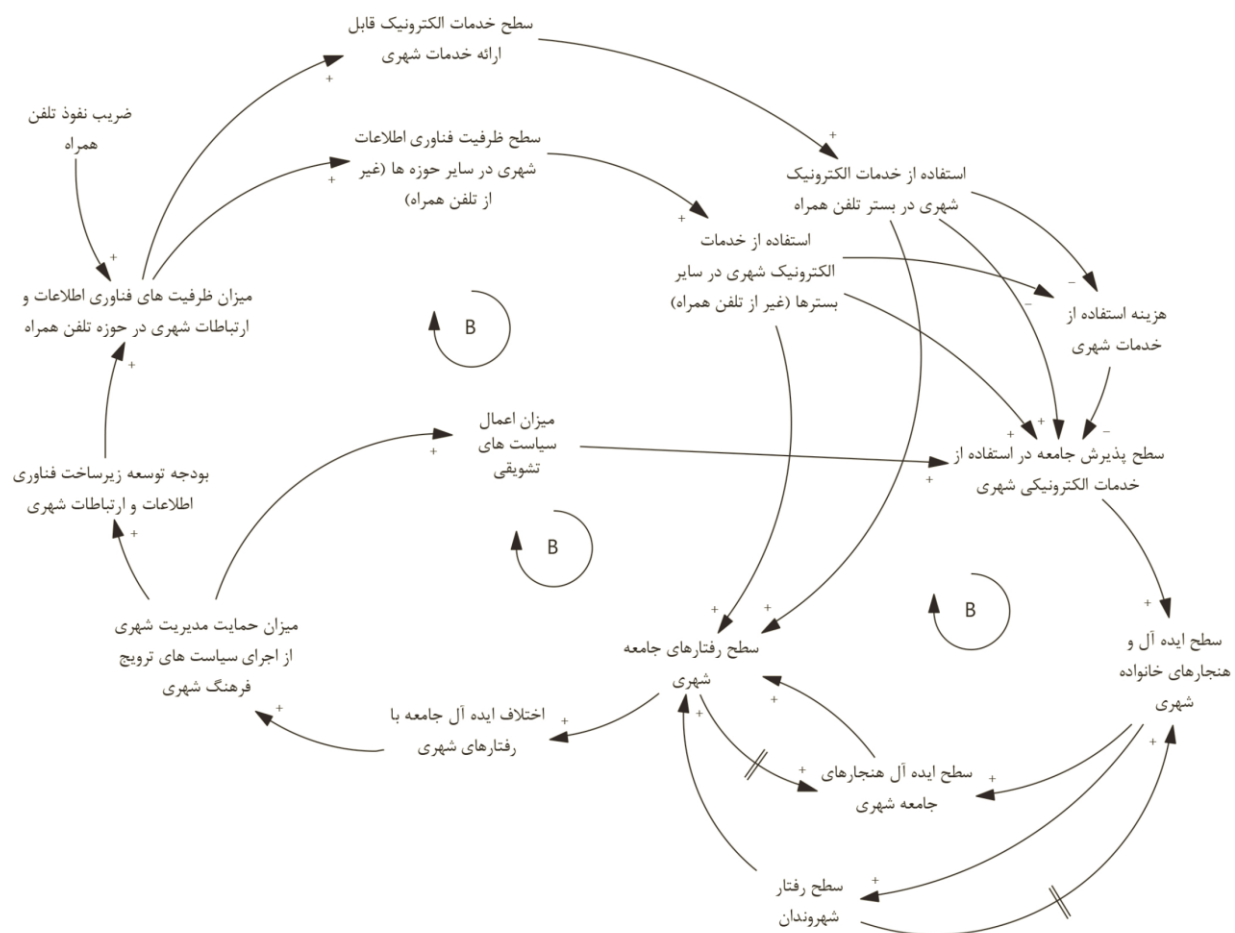


کتاب تلفن همراه و فرهنگ شهروندی توسط موسسه سماد (عضو حقوقی انجمن پویایی‌شناسی سامانه‌ها) معرفی و رونمایی شد.

در این کتاب که حاصل یک پژوهش عملیاتی است از رویکرد سیستمی (مدلسازی کیفی) در موضوع فرهنگ شهروندی استفاده شده است. در این کتاب که با همت آقایان سید مازیار علوی، سید حسین حسینی و شهرداد اسحاق پور به نگارش درآمده است، به بررسی چگونگی اثر گذاری متقابل تلفن همراه هوشمند بر وضعیت فرهنگ شهروندی در شهر تهران با رویکرد تفکر سیستمی پرداخته شده است.

به این منظور ابتدا پس از بررسی جایگاه تلفن همراه در زندگی شهروندان از منظر محققان و پژوهشگران؛ نتایج مطالعات میدانی که وضعیت فعلی فرهنگ شهروندی را در شهر تهران نشان می‌دهد، ارائه شده است. این مطالعه

میدانی به شیوه پیمایشی در سطح شهر تهران انجام شده و در تحلیل نتایج آن، علاوه بر بررسی و تحلیل هر شاخص، نحوه اثر گذاری عوامل متعدد تاثیر گذار و گستردگی و پیچیدگی آن ها مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل چهارم این کتاب مطالعات سیستمی صورت پذیرفته که ضمن شناسایی رفتارهای دینامیکی و حلقه های بازخوردی، عوامل اهرمی و اثرگذار مشخص شده اند. به دلیل پیچیدگی عوامل متعدد اثرگذار در مسئله، ترسیم حلقه های علی و معلولی باعث شد تا دینامیک های موثر شناسایی شوند. شکل زیر یکی از حلقه های علی و معلولی بررسی شده در این پژوهش را نشان می دهد (اثر توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر بر فرهنگ شهروندی).



لیست دینامیک های بررسی شده در این کتاب عبارتند از:

- اثر دینامیک باور و هنجارهای شهری بر رفتارهای شهروندی خانواده و جامعه
- اثر فعالیت های ترویجی بر فرهنگ شهروندی

- اثر آموزش بر فرهنگ شهروندی
- اثر توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر بر فرهنگ شهروندی
- اثر سودآوری شرکت‌های ارائه دهنده خدمات شهری (تلفن همراه) بر ارائه خدمات الکترونیک شهری
- اثر کاهش هزینه‌های جاری خدمات شهری و تاثیر جریمه بر اصلاح رفتار شهروندان

در ادامه این کتاب پس از شناسایی دینامیک‌های موثر عوامل اهرمی مشخص شدند. عوامل اهرمی عواملی هستند که بیشترین اثرگذاری را در موضوع مورد بررسی دارند و هرگونه تغییر در آن‌ها، بیشترین تغییر در کل سیستم را در پی خواهد داشت. لذا در تدوین راهبردها و راهکارها، در نظر گرفتن این عوامل، باعث اثرگذاری بیشتر راهبردها شده و با توجه به محدودیت‌های بودجه شهری در زمینه ارتقاء فرهنگ شهروندی، با صرف کمترین هزینه، بیشترین بازخورد حاصل خواهد شد.

این کتاب می‌تواند به عنوان راهنمایی برای مدیران و کارشناسان فرهنگی و شهری به منظور حصول شناخت کافی از ظرفیت‌های موجود بر بستر تلفن همراه در جهت ارتقاء فرهنگ شهروندی مورد استفاده قرار گیرد.

برای اطلاعات بیشتر و دریافت رایگان فایل PDF خلاصه ی کتاب به آدرس زیر مراجعه نمایید.

<http://samamsystem.com/index.aspx?fkeyid=&siteid=1&pageid=268&p=1&showitem=8>